



**BENJAMIN
ZEKAVICA**
Passion with Code.

BRAND GUIDELINES.

Handbuch | Gestaltung

Copyright © 2021 von Benjamin Zekavica. Alle Rechte vorbehalten!

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	Seite 3
Logo Schutz Zone.....	Seite 4
Logo Varianten.....	Seite 5
Schriftart.....	Seite 6-7
Überschriften Style.....	Seite 8-9
Farben.....	Seite 10
Elemente.....	Seite 11

Made with ♥ by
Benjamin Zekavica, Germany

Über 11 Jahren Erfahrung im Bereich IT & Web-Technologien und seit 2021 angestellt als WordPress Entwickler beim Aachener Softwareunternehmen GRÜN Software Group GmbH.

Hallo und herzlichen willkommen auf meiner Webseite. Ich heiße Benjamin Zekavica und bin derzeit 22 Jahre alt. Beruflich arbeite ich als WordPress Entwickler bei der Digitalagentur giftGRÜN GmbH und erstelle dort WordPress Anwendungen und gebe WordPress Support.

Des Weiteren arbeite ich in meiner Freizeit freiwillig als Core Entwickler für WordPress und helfe dem WordPress Gutenberg Team aus.

“In diesem Handbuch erkläre ich alle wichtigen Grundlagen zu meinem Logo und CI.”

A handwritten signature in black ink, reading 'B. Zekavica', with a long horizontal line extending to the right.

Benjamin Zekavica
Entwickler

Logo.

Logo Style

Das Logo besteht aus insgesamt drei Komponenten.

- Icon mit der Rakete
- Überschrift - Benjamin in schwarz und in Versalien
- Überschrift - Zekavica in rot und in Versalien
- Slogan in grau - Passion with Code

Alle Komponenten bilden zusammen das Logo. Der Slogan kann allerdings auch bei Werbeartikel weggelassen werden. Bei Verlinkung auf der Webseite, wird empfohlen das gesamte Logo abzubilden inkl. Slogan.



Logo Options.

Das Logo muss sich an den Gegebenheiten anpassen. Bei dunklen Hintergrund sollte immer das Logo in weiß eingefärbt werden.

Auch das Icon muss die selbe Hintergrundfarbe beinhalten, wie der Hintergrund.

Roter Hintergrund

Das Logo muss hier im roten Hintergrund ebenso in weiß eingefärbt werden, damit es lesbar ist und vor allem erkennbar.



Heller Hintergrund

Der Hintergrund darf allerdings nicht zu hell. Der Weißton muss hier hervorgehoben werden und das Logo muss sichtbar dargestellt werden.



Headlines

Bei klassischen hellen Hintergründe, darf das Logo nicht in weiß eingesetzt werden.

Auch das manipulieren der beiden Headlines ist hier nicht erlaubt.



Poppins

Für alle Werbeartikel wird die Schriftart "Poppins" von Google Fonts verwendet.

Hier dienen lediglich nur die Regular für Fließtexte und Informationen.

Für Headlines sowie für Auszeichnungen im Text wird die Poppins Bold eingesetzt.

Regular.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-_*)"

Bold.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-_*)"



AaBbCcDd

EeFfGg

123456789

(+;%@*)

Regular.

AABBCCDDEEFFGGHHIIJK LLMMNNOO
PPQRRSSTTUUVVWWXXYYZZ
0123456789 (&!/,;:-_*)

Bold.

**AABBCCDDEEFFGGHHIIJK LLMMNNOO
PPQRRSSTTUUVVWWXXYYZZ
0123456789 (&!/,;:-_*)**

Überschriften Styling.

So werden die Überschriften
formatiert.

Überschriften

Alle Überschriften von Headline 1-3 Ordnung, müssen in Versalien und im Bold-Schnitt gestaltet werden. Die Varianten 4-6 dürfen normal geschrieben werden, allerdings bleiben sie ebenfalls in Bold.

Beispiele

Headline 1

THE LAZY DOG

Headline 2

THE LAZY DOG

Headline 3

THE LAZY DOG

Headline 4

The Lazy Dog

Farben.

Farbpalette

Für das Farbschema werden vier unterschiedliche Farben eingesetzt.

Rot als Primär und schwarz als Sekundärfarben.

Für die Abstufungen werden dunkel sowie Hellgrau eingesetzt.

Hauptfarbe



Hex: #DC0C15
RGB: (220, 12, 21)
CMYK: C 0% M 82% Y 78% K 14%
HSL: H 357.4 S 0.9 L 0.45

Schwarz



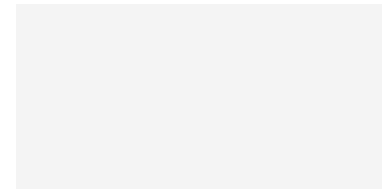
Hex: #1B1B1B
RGB: (27, 27, 27)
CMYK: C 0% M 0% Y 0% K 89%
HSL: H 0 S 0 L 0.11

Grau



HEX: #8B8B8C
RGB: (139, 139, 140)
CMYK: C 0% M 0% Y 0% K 45%
HSL: H 240 S 0 L 0.55

Hellgrau

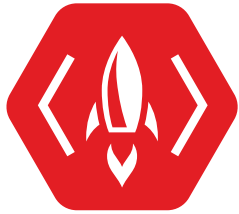


HEX: #F4F4F4
RGB: (244, 244, 244)
CMYK: C 0% M 0% Y 0% K 4%
HSL: H 0 S 0 L 0.96

Elemente.

Icons & Elemente

In all meinen Layouts werden Gestaltungselemente sowie Icons eingesetzt. Auch einen eigenen Comic Charakter wurde erstellt.





Kontakt.

Benjamin Zekavica
info@benjamin-zekavica.de